

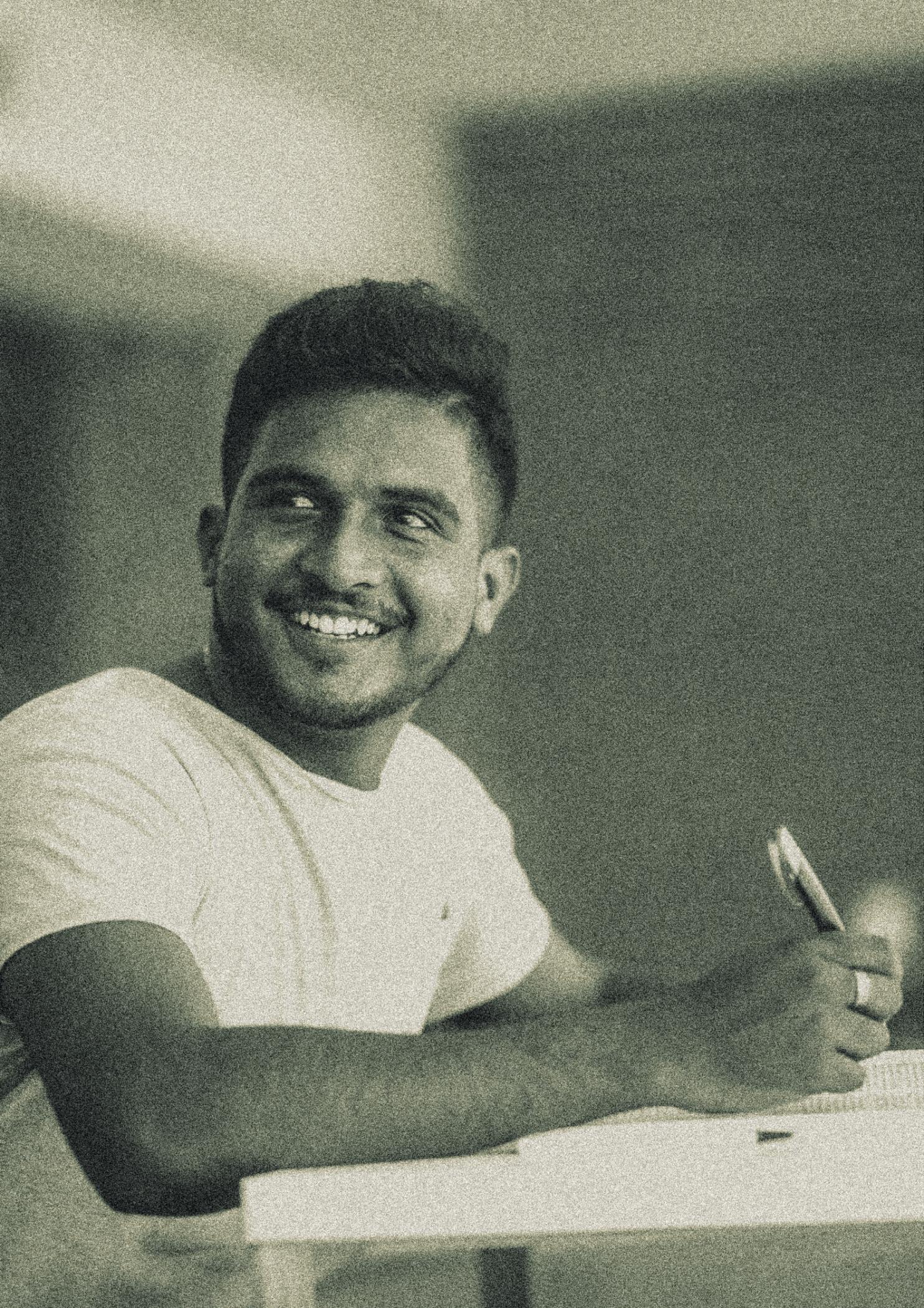


# Grandir ensemble

Projet associatif 2024-2029



**ALTERALIA**



# Sommaire

Édito .....	<b>05</b>
01. Les défis relevés pour élaborer notre projet association .....	<b>06</b>
02. Les points d'ancrage de notre projet associatif ....	<b>08</b>
Un monde sans exclusion .....	10
La mission.....	10
Les valeurs.....	11
Les principes d'intervention .....	12
Les bénéficiaires.....	13
Les territoires .....	14
03. Nos enjeux et stratégies d'ici 2030.....	<b>16</b>
Enjeu 1 .....	19
Enjeu 2.....	21
Enjeu 3.....	24

# Grandir ensemble

## Édito



Lors de ces dix dernières années, Alteralia s'est largement développée, passant d'une petite association de gestion d'un foyer Jeunes Travailleurs à une des associations les plus actives sur les champs de l'hébergement d'urgence et de la protection de l'enfance.

Ce développement, parfois mal appréhendé, a mis l'association face à certaines contradictions. Non, vouloir bien faire ne suffit pas, il faut apprendre à bien faire. Non l'engagement et la volonté ne suffisent pas, il faut professionnaliser les approches afin de répondre au mieux aux attentes d'un public en grande difficulté et de commanditaires toujours plus exigeants.

C'est en septembre 2023 qu'émerge l'idée d'écrire, enfin, le projet associatif d'Alteralia. Suivront plus d'une année de travail et d'initiatives permettant l'association du public accueilli, des commanditaires mais aussi et surtout de la première force d'Alteralia, ses salariés.

De séminaire en questionnaires, de groupe de parole en comités de pilotage, le projet s'est écrit à grandes dizaines de mains. C'est ce qui fait sa valeur aujourd'hui, ce projet n'a pas été écrit pour faire joli ou pour répondre aux attentes de nos financeurs, il a été écrit à partir du réel et du croisement entre le ressenti de nos bénéficiaires et le professionnalisme de nos salariés. Cette expérience unique met l'association sur les rails de son avenir, elle lui donne confiance. Elle lui donne un capital également, celui de savoir se questionner, se remettre en cause, pour mieux redémarrer ensuite.

Bonne lecture à vous,

Mehdi Mokrani  
Directeur général délégué

---

**Le comité de pilotage<sup>(1)</sup> et le conseil d'administration remercient les salariés, les personnes accompagnées et leurs partenaires pour leur contribution transmise lors de réunions, séminaires, enquêtes, focus group et entretiens.**

(1) Mehdi Mokrani, Esther Robertson, Dominique Bordin, Said Allaoui, Sophie Le Rendu, Marjorie Raymond, Marion Henneuse, Jeanne Bretigniere, Corinne Mélisse et Stéphanie Dimouchy.



# LES DÉFIS RELEVÉS POUR ÉLABORER NOTRE PROJET ASSOCIATIF



À la lumière des progrès accomplis depuis sa création, des défis relevés et des succès obtenus, l'association Alteralia a décidé de réviser son projet associatif. Ce processus vise à tracer, avec la contribution de toutes les parties prenantes, le chemin à suivre pour les cinq prochaines années.

**Le premier défi** de cette refonte est d'impliquer toutes les parties internes : membres du conseil d'administration, bénéficiaires, professionnels salariés, ainsi que les partenaires externes et les bailleurs de fonds.

**Le deuxième défi** est de formuler un projet qui reconsidère les motivations et les méthodes d'intervention de l'association. Ce projet doit être à la fois réaliste et faisable, tout en prenant en compte les contraintes pratiques sur le terrain.

**Le troisième défi** est de produire un document clair et accessible pour tous les membres de l'association, qui servira également à renforcer la communication tant interne qu'externe.

**Le quatrième défi** est de préparer la mise en œuvre et le suivi de ce projet associatif, en établissant une organisation appropriée et des indicateurs de réalisation.



# LES POINTS D'ANCRAGE DE NOTRE PROJET ASSOCIATIF

À la lumière des progrès accomplis depuis sa création, des défis relevés et des succès obtenus, l'association Alteralia a décidé de réviser son projet associatif. Ce processus vise à tracer, avec la contribution de toutes les parties prenantes, le chemin à suivre pour les cinq prochaines années.

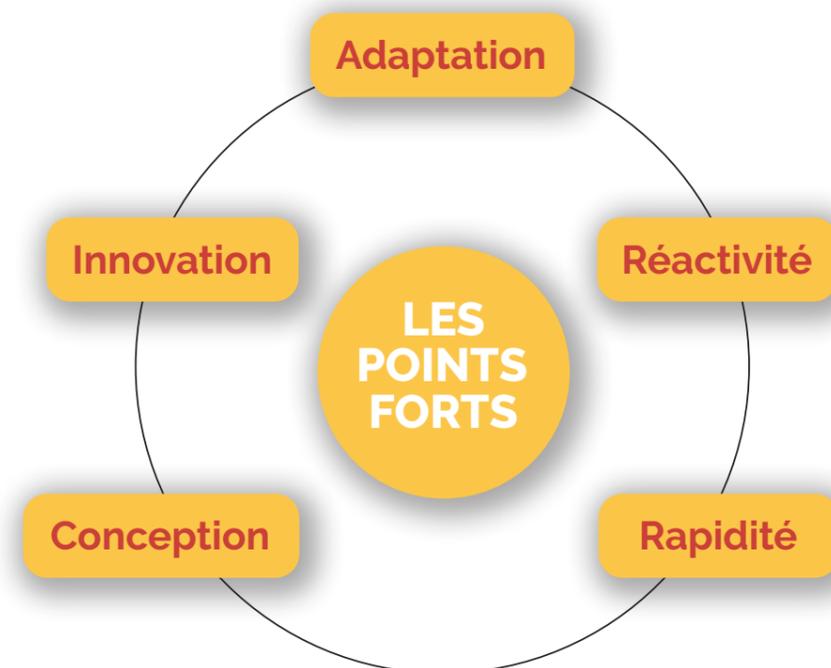
Fondée, il y a près de cinquante ans pour gérer le Foyer des jeunes travailleurs de la ville d'Aubervilliers, l'association ALJ 93 a su évoluer au fil du temps. En réponse aux sollicitations des services de l'État et des collectivités locales, les activités de l'association, rebaptisées Alteralia en 2016, se sont progressivement diversifiées. Cette transformation a permis d'apporter des solutions adaptées à de nouvelles problématiques sociales et de répondre aux besoins d'un public varié en situation de précarité.

Répondant aux sollicitations des services de l'État et de collectivités locales, les activités de l'association, devenue Alteralia en 2016, se sont progressivement diversifiées pour

apporter des réponses à de nouvelles problématiques sociales et aux difficultés de publics diversifiés en situation de précarité.

L'association est aujourd'hui reconnue notamment pour :

- sa capacité à trouver et concevoir des solutions pour mettre à l'abri dans l'urgence (maîtrise d'ouvrage, médiation état/ville...);
- s'adapter à des publics très variés ;
- sa ténacité pour mettre en œuvre ses innovations sociales ;
- sa capacité à agir dans l'urgence ;
- son efficacité pour résorber les bidonvilles ;
- ses modalités d'accueil des demandeurs d'asile ;
- ses hébergements d'urgence avec visée d'insertion.



# UN MONDE SANS EXCLUSION

## La mission

La raison d'être de l'association Alteralia est d'offrir un soutien essentiel aux personnes en situation de grande précarité. Sa mission se concentre sur la promotion de l'autonomie et de l'inclusion sociale à travers six priorités clés :



### Hébergement et accès au logement

Assurer un toit sécurisant qui sert de fondement à la reconstruction personnelle et à la réinsertion sociale : de l'hébergement au logement pérenne.



### Accès aux soins

Permettre un accès aux services de santé pour améliorer le bien-être physique et mental.



### Ouverture et accès aux droits

Accompagner les publics dans leurs démarches administratives et juridiques pour que chacun puisse bénéficier pleinement de ses droits.



### Droit au séjour

Accompagner les publics éligibles dans les procédures liées au séjour pour sécuriser leur présence et leur intégration dans le territoire.



### Scolarisation

Faciliter l'accès à l'éducation pour tous, à l'apprentissage et l'acquisition de connaissances, contribuant ainsi à la socialisation des enfants accompagnés.



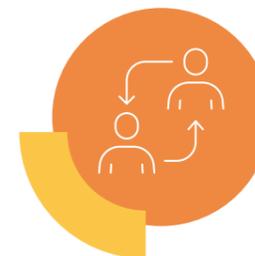
### Formation et emploi

Créer des opportunités de formation et d'emploi qui ouvrent la voie à l'indépendance financière et à l'insertion professionnelle.

Alteralia s'engage à travailler sans relâche pour que ces priorités se traduisent par des actions concrètes et mesurables, favorisant ainsi une société plus juste et inclusive.

## Les valeurs

L'association est attachée à ses valeurs originelles. Essentielles, elles sont pratiquées et promues par l'ensemble des parties prenantes de l'association. Les actions de l'association Alteralia sont guidées et encadrées par des valeurs, partagées par toutes ses parties prenantes.



### Respect et dignité humaine

Ce groupe englobe les valeurs d'altérité, respect d'autrui et laïcité. Alteralia s'engage à reconnaître les différences individuelles, tout en veillant à offrir un environnement inclusif et respectueux. La laïcité garantit que l'accompagnement offert est exempt de toute influence religieuse ou politique, assurant ainsi le respect des croyances personnelles de chacun.



### Éthique et intégrité

Les valeurs de déontologie, de probité et d'éthique forment le socle de l'intégrité de l'association. Alteralia adhère à des normes élevées de conduite professionnelle, assurant transparence, honnêteté et responsabilité dans toutes ses actions. Ces principes sont essentiels pour maintenir la confiance des bénéficiaires et des partenaires.



### Bienveillance et tolérance

Enfin, bienveillance, empathie, tolérance et neutralité soulignent l'approche d'Alteralia dans ses interactions quotidiennes. En pratiquant l'empathie et la bienveillance, l'association s'assure que chaque individu est traité avec compréhension. La tolérance et la neutralité renforcent cet engagement, en promouvant un environnement où toutes et tous sont accueillis sans jugement.



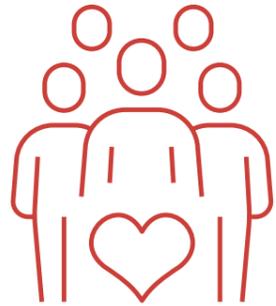
### Solidarité, altruisme et entraide

Solidarité, altruisme et entraide sont au cœur de l'action d'Alteralia. L'association s'efforce de créer un réseau de soutien actif où l'aide mutuelle et l'engagement pour une cause commune sont prioritaires. Ces valeurs encouragent une culture de donner et de soutenir sans attendre en retour, essentielle dans le travail social.

Ces groupes de valeurs guident Alteralia dans sa mission de fournir un soutien effectif et respectueux à ceux qui se trouvent dans des situations de grande précarité, en visant toujours l'excellence dans la pratique sociale.

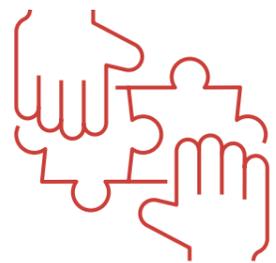
# Les principes d'intervention

L'accompagnement des personnes par l'association Alteralia s'appuie sur des principes d'intervention auxquels aucun professionnel de l'association ne saurait déroger.



## Accueillir de manière inconditionnelle dans le respect des capacités d'accueil et d'accompagnement des différents dispositifs

Alteralia promeut un accueil inconditionnel, néanmoins exercé en tenant compte des capacités d'accueil des différents dispositifs pour assurer des services adaptés et sécurisés aux bénéficiaires. Il est important de maintenir un équilibre entre l'accueil inconditionnel, le cadre réglementaire et les contraintes opérationnelles des structures d'accueil. Chaque structure doit donc s'assurer d'être en capacité de répondre aux besoins des personnes accueillies sans compromettre leur sécurité ni les mettre en difficulté. Cette approche garantit à chaque individu accueilli un accompagnement efficace car adapté à ses besoins spécifiques. L'accueil inconditionnel implique également d'offrir un accueil chaleureux, respectueux et sans jugement à toute personne vulnérable quelles que soient sa situation, son origine et ses croyances.

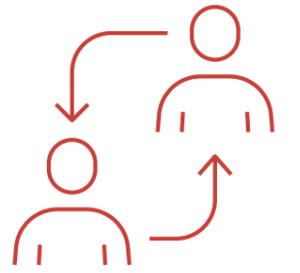


## Coconstruire l'autonomie et aller vers l'émancipation des personnes accueillies par leur engagement, leur adhésion et leur consentement aux modalités d'accompagnement proposées

L'accompagnement social proposé par Alteralia repose sur l'engagement actif des personnes accueillies dans leur propre parcours d'accompagnement. Une grande importance est accordée à l'individualisation des interventions qui implique la compréhension des besoins et des attentes spécifiques de chaque personne accueillie. Sur cette base, des objectifs sont déterminés en tenant compte à la fois des aspirations individuelles et surtout du principe de réalité. Le concept de « faire avec » est un levier clé pour assurer le succès de l'élaboration et de la mise en œuvre du projet d'accompagnement. Il implique une collaboration étroite entre les professionnels et les personnes accueillies pour concevoir des plans d'action adaptés, dans le respect du consentement et des choix de ces dernières. Pour les encourager à devenir acteurs/actrices de leur projet, il est essentiel d'établir un lien de confiance qui permet de les sensibiliser et de les inciter à s'investir pleinement dans leur progression vers l'autonomie.

## Encourager le plus haut niveau d'inclusion

Encourager le plus haut niveau d'inclusion et d'insertion des personnes accompagnées vise à faciliter leur intégration dans la société. Cela nécessite une compréhension approfondie de leurs besoins afin de leur fournir un soutien adapté sur différents champs d'intervention tels que celui de la santé ou de l'insertion professionnelle. Cela consiste également à informer les personnes accueillies sur leurs droits et de garantir leur bonne application. Enfin, il s'agit de leur offrir, dans le respect de leur propre identité, des opportunités d'accès à la culture. Pour atteindre ces objectifs, Alteralia mobilise les ressources territoriales, favorise les partenariats et développe un réseau de soutien qui permet d'améliorer la prise en charge et de créer un environnement inclusif.



## Prendre en compte l'interculturalité et la diversité des personnes accueillies

Pour Alteralia, prendre en compte l'interculturalité et la diversité consiste à développer le vivre-ensemble tout en respectant les individualités de chacun. Alteralia accueille les personnes en les considérant dans leur globalité, sans aucune forme de discrimination, et valorise les différentes cultures et identités. En favorisant le dialogue interculturel et en développant des initiatives inclusives, Alteralia crée un environnement où chacun se sent respecté et intégré, ce qui contribue à renforcer la cohésion sociale.



# Les bénéficiaires

Historiquement l'association s'adresse à :

### DES ADULTES

- Familles
- Personnes isolées (sans abris)
- Personnes en situation d'**habitat indigne**
- Jeunes non accompagnés en situations complexes
- Demandeurs d'asiles
- Réfugiés et bénéficiaires de la protection subsidiaire = **Bénéficiaires de la protection internationale (BPI)**

L'association accompagne des **jeunes relevant de la protection de l'enfance et en demande prise en charge.**

### DES JEUNES

- Mineurs/jeunes majeurs (**16/21 ans**) (prise en charge ASE)
- Mineurs non accompagnés (15/21 ans) (prise en charge ASE)
- Jeunes mères et 1 enfant
- Jeunes en **recours de reconnaissance de minorité**

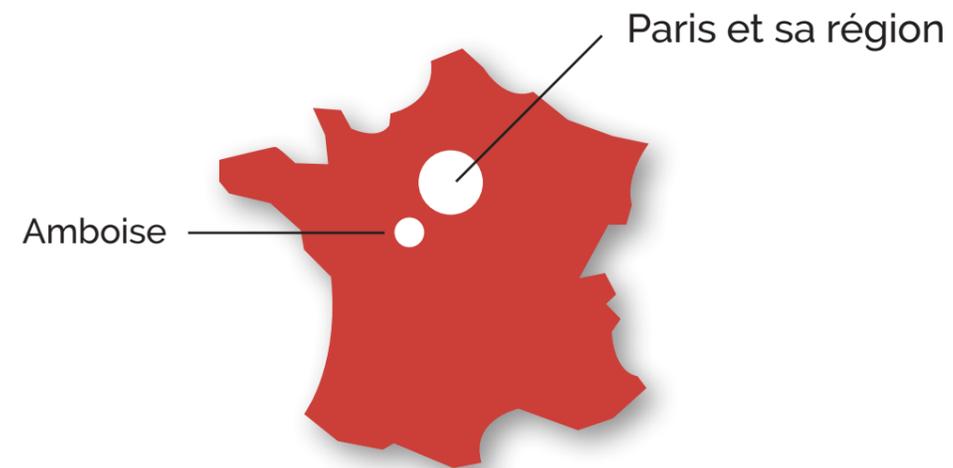
### DES JEUNES TRAVAILLEURS 18/28 ANS

L'association accompagne également des personnes en **situation d'urgence sociale**, issues de la résorption de **logements insalubres**, d'habitats indignes, vivant dans des squats, des bidonvilles, des campements...

# Les territoires

Alteralia intervient en Île-de-France et dans le Grand Paris, couvrant un périmètre s'étendant de Beauvais à Amboise, dans un rayon d'une heure de TGV maximum.

L'association souhaite se développer de manière maîtrisée et qualitative. Pour les cinq prochaines années, elle se développera via des réponses à des AMI/appels à projets et l'ouverture de sites et services alignés avec le projet associatif « Grandir ensemble ».





# 3

## NOS ENJEUX ET STRATÉGIES D'ICI 2030

### Enjeu 1

Garantir le maintien de la qualité de l'accompagnement social et la réponse aux besoins des bénéficiaires

- > **Stratégie 1** Développer la démarche qualité et d'évaluation continue des pratiques/développer des pratiques communes et leur évaluation continue
- > **Stratégie 2** Adapter les ressources humaines aux besoins de l'association

### Enjeu 2

Élargir le champ de l'accompagnement (santé & bien être, droit, cas complexe...)

- > **Stratégie 3** Étayer et renforcer les équipes pour la prise en compte des publics aux situations de plus en plus complexes
- > **Stratégie 4** Définir une politique santé/bien-être et de prise en compte des handicaps et troubles associés
- > **Stratégie 5** Faire évoluer le cadre d'accueil
- > **Stratégie 6** Se doter des moyens et compétences pour répondre aux problématiques juridiques des bénéficiaires
- > **Stratégie 7** Se structurer pour répondre à des AMI et appels à projets, seuls ou avec des partenaires

### Enjeu 3

Faire d'Alteralia un acteur reconnu pour l'expertise des professionnels et le savoir expérientiel des bénéficiaires

- > **Stratégie 8** Documenter les expertises, les savoirs expérientiels et les pratiques innovantes de l'association
- > **Stratégie 9** Développer la communication externe
- > **Stratégie 10** S'inscrire dans des actions de plaidoyers

Le projet associatif d'Alteralia a l'ambition de permettre le maintien de la capacité d'innovation sociale et d'expérimentation de l'association.

À travers son projet associatif, l'association s'engage à garantir un accompagnement social de qualité et à répondre efficacement aux besoins de ses bénéficiaires. Pour répondre à l'évolution de ces besoins, Alteralia s'efforcera d'élargir son champ d'action pour couvrir des domaines cruciaux tels que la santé, le bien-être, et la gestion des situations complexes, tout en renforçant ses équipes et ses compétences. Très logiquement pour avoir les moyens de mettre en œuvre ces actions, Alteralia va aussi renforcer sa capacité à faire connaître ses savoirs faire et se mobiliser dans des actions de plaidoyer.

Alteralia répondra à ces trois enjeux décisifs en mettant en œuvre dix stratégies prioritaires.



## Enjeu 1

### Garantir le maintien de la qualité de l'accompagnement social et la réponse aux besoins des bénéficiaires

Cet enjeu vise à assurer que chaque interaction et service offert par l'association atteignent les plus hauts standards de qualité et d'efficacité, dans le but de soutenir de manière optimale les personnes accueillies.

#### > **Stratégie 1 — Développer la démarche qualité et d'évaluation continue des pratiques/développer des pratiques communes et leur évaluation continue**

Cette stratégie est essentielle pour garantir que les services proposés répondent de manière optimale aux besoins des bénéficiaires et pour soutenir la mission globale de l'association.

Les actions principales identifiées pour cette stratégie comprennent :

- **La structuration d'échanges de bonnes pratiques et retours d'expériences** • Organiser des sessions régulières où les équipes peuvent partager leurs succès et les leçons tirées de leurs expériences. Ces échanges sont essentiels pour continuer à apprendre et à s'adapter en fonction des réalités du terrain.
- **La formalisation de référentiels d'accompagnements** • Créer des cadres clairs et structurés qui définissent les standards des services proposés, assurant ainsi le plus haut niveau d'uniformité et une haute qualité dans l'accompagnement des personnes accueillies.
- **L'évaluation continue des pratiques** • Mettre en place un processus systématique pour examiner et améliorer régulièrement les méthodes de travail.
- **L'exploitation des bilans annuels** • Analyser les rapports annuels pour identifier les tendances, les réussites, et les domaines nécessitant des améliorations.
- **La réalisation d'enquêtes** • Recueillir des retours directs des personnes accueillies à travers des enquêtes pour mesurer l'impact des services et ajuster les pratiques en fonction des besoins exprimés. Les enquêtes permettent également d'assurer le suivi à moyen terme (3-6 mois) pour évaluer les trajectoires post-accompagnement et les résultats à long terme.
- **Le développement d'outils de reporting communs** • Créer et implémenter des outils de reporting adaptés pour faciliter le suivi, la communication et l'analyse à travers toute l'organisation.
- **Un travail en transversalité** • Encourager une collaboration étroite entre les différents services et sites. Cette approche transversale permet de tirer parti des compétences et des expériences variées au sein de l'organisation, enrichissant ainsi les stratégies d'intervention.
- **La structuration du partage de partenariats** • Favoriser le partage et la capitalisation des partenariats établis dans différents sites pour étendre les ressources disponibles et les opportunités de collaboration, renforçant ainsi la capacité de l'association à servir ses bénéficiaires de manière plus globale.

**En implémentant cette stratégie, Alteralia s'engage à renforcer la standardisation et l'amélioration continue de ses pratiques d'accompagnement, assurant ainsi un soutien cohérent et de haute qualité à tous ceux qui dépendent de ses services.**

## > Stratégie 2 — Adapter les ressources humaines aux besoins de l'association

Alteralia reconnaît l'importance de ses ressources humaines dans la réalisation de sa mission. Pour répondre efficacement aux besoins évolutifs de l'association et de ses bénéficiaires, l'association développe une stratégie visant à optimiser la gestion des talents.

Les actions principales identifiées pour cette stratégie comprennent :

- **La formation continue et la professionnalisation** • Investir dans la formation opérationnelle continue et la professionnalisation du personnel, y compris une veille informationnelle et institutionnelle régulière pour rester à la pointe des pratiques du secteur.
- **Une politique RH attractive** • Déployer une politique de ressources humaines attrayante qui inclut la gestion des emplois et des parcours professionnels, l'amélioration de la qualité de vie au travail, et le maintien d'un dialogue social constructif. Renforcer la définition des missions et responsabilités associées à chaque poste pour assurer que chaque professionnel comprend et peut s'aligner sur les attentes organisationnelles.
- **Des recrutements ciblés** • Assurer le sourcing permanent et le recrutement de salariés qualifiés, ayant des compétences avérées dans leur domaine d'intervention, pour limiter les vacances de poste et renforcer l'efficacité opérationnelle.
- **Des échanges de pratiques entre salariés** • Mettre en place et développer des moments d'échange réguliers entre les salariés pour favoriser le partage de connaissances et de meilleures pratiques.
- **Un parcours d'intégration pour nouveaux salariés** • Créer un parcours d'intégration structuré pour les nouveaux employés, accompagné d'un document de référence pour faciliter leur adaptation et leur montée en compétences rapide.
- **Un renforcement de la communication RH** • Développer la présence d'Alteralia sur les réseaux sociaux et internet en général, pour améliorer la visibilité et l'attractivité en tant qu'employeur de choix.

**En mettant en œuvre ces actions, Alteralia s'engage à créer un environnement de travail dynamique et enrichissant, capable d'attirer et de retenir des talents qualifiés tout en répondant aux besoins changeants des personnes accueillies.**



## Enjeu 2

**Élargir le champ de l'accompagnement (santé & bien être, droit, cas complexe...)**

Alteralia vise à étendre et enrichir ses domaines d'intervention pour mieux répondre aux besoins diversifiés de ses bénéficiaires. Cet enjeu se concentre sur l'amélioration et l'élargissement des services dans des domaines clés tels que la santé, le bien-être, et la gestion des cas complexes. En intégrant des approches multidisciplinaires et en renforçant les compétences et les ressources disponibles, Alteralia s'efforce de devenir un acteur encore plus complet et efficace dans le secteur de l'action sociale. Cette démarche permet de fournir un soutien global et adapté, garantissant ainsi un impact plus profond et durable sur la vie des personnes accompagnées.

### > Stratégie 3 — Étayer et renforcer les équipes pour la prise en compte des publics aux situations de plus en plus complexes

Alteralia est confrontée à des défis croissants liés à la complexité des situations de ses bénéficiaires. Pour répondre efficacement, l'association développe une stratégie visant à étayer et renforcer les équipes, afin de leur fournir les outils et le soutien nécessaires pour gérer ces cas complexes.

Les actions principales identifiées pour cette stratégie comprennent :

- **Création d'une commission « Cas Complexes »** • Créer une commission spéciale composée de référents pour les situations complexes. Cette commission aura pour mission d'évaluer, de discuter et de proposer des solutions adaptées aux cas les plus délicats, assurant ainsi une prise en charge spécialisée et personnalisée.
- **Création d'un statut « Référent »** • Identifier et former des référents thématiques au sein des salariés d'Alteralia, spécialisés dans des domaines clés tels que la santé mentale, la toxicomanie, le handicap, la prévention de la prostitution etc. Ces référents serviront de points de contact pour les autres professionnels confrontés à des cas nécessitant une expertise spécifique.

**Cette stratégie vise non seulement à améliorer la qualité de l'accompagnement offert aux bénéficiaires mais aussi à soutenir les équipes dans leur travail quotidien. En renforçant les compétences et les ressources disponibles, Alteralia s'assure que chaque professionnel est bien équipé pour faire face aux défis posés par les situations de plus en plus complexes rencontrées.**

### > Stratégie 4 — Définir une politique santé/bien-être et de prise en compte des handicaps et troubles associés

Dans le cadre de son engagement envers les bénéficiaires, Alteralia a développé une stratégie dédiée à la définition et à l'implémentation d'une politique exhaustive de santé, de bien-être et de prise en compte des handicaps. Cette stratégie vise à assurer une approche coordonnée et inclusive qui répond efficacement aux divers besoins du public.

Les actions principales identifiées pour cette stratégie comprennent :

- **Le développement de partenariats stratégiques** • Établir et renforcer des partenariats avec des institutions de santé pour améliorer le parcours de soins. La mutualisation des partenariats existants sur certains sites, maximise les ressources et les compétences, étendant ainsi la capacité à répondre efficacement aux besoins de tous les bénéficiaires.
- **La création d'un accompagnement spécialisé pour le Handicap** • Structurer un accompagnement

dédié au handicap, pour fournir des services adaptés et spécialisés qui répondent aux besoins spécifiques de cette population.

- **La mise en place d'une équipe de santé mobile interne** • Mettre en place une équipe de santé mobile interne à Alteralia, capable d'intervenir rapidement et efficacement sur les différents sites. Cette équipe apportera des soins médicaux et un soutien psychologique directement aux personnes accueillies, particulièrement dans les cas où les problématiques de santé aggravent leur situation de précarité.
- **Un engagement actif dans des événements professionnels** • Participer à des colloques et à des conférences enrichit les connaissances et le réseau, permettant ainsi de rester à la pointe des pratiques dans le domaine de la santé et du handicap.

**Cette stratégie globale de santé et de bien-être chez Alteralia est fondamentale pour garantir que tous les bénéficiaires, indépendamment de leurs défis personnels, reçoivent les soins et le soutien dont ils ont besoin.**

### > **Stratégie 5 — Faire évoluer le cadre d'accueil**

Alteralia s'engage à améliorer et pérenniser ses structures d'accueil pour répondre de manière durable aux besoins de ses bénéficiaires. Cette stratégie consiste à optimiser et élargir la capacité d'accueil en consolidant les sites existants et en prospectant de nouveaux biens adaptés. Cette démarche est cruciale pour offrir un environnement stable et sécurisant aux personnes accueillies.

Les actions principales identifiées pour cette stratégie comprennent :

- **La création de partenariats avec des Bailleurs Sociaux** • Collaborer étroitement avec des bailleurs sociaux pour identifier et sécuriser des options de logement adaptées. Ces partenariats envisagés sont essentiels pour accroître la capacité d'hébergement à long terme.
- **La prospection de friches industrielles et habitats intercalaire** • Explorer le potentiel de friches industrielles et d'habitats intercalaires qui peuvent être transformés en espaces de vie sûrs et fonctionnels. Cette approche innovante permettrait de répondre rapidement aux besoins urgents tout en planifiant des solutions à long terme.
- **L'acquisition de biens immobiliers** • Posséder ses propres locaux renforce la capacité à offrir des services de manière stable et pérenne, réduisant la dépendance vis-à-vis des propriétaires fonciers.
- **L'accès à la location pour hébergement en diffus** • Pour diversifier les options d'hébergement, accéder à des locations dispersées, ce qui permet une intégration dans la cité des bénéficiaires et une réponse flexible à divers besoins individuels.
- **La continuité de la prospection immobilière** • Continuer la recherche de nouvelles solutions d'hébergement, est une priorité continue pour Alteralia, assurant ainsi une adaptation constante aux demandes évolutives en matière d'hébergement.

**En mettant en œuvre ces actions, Alteralia renforce son infrastructure d'accueil et garantit que les bénéficiaires disposent d'un cadre de vie sûr et adapté à leurs besoins.**

### > **Stratégie 6 — Se doter des moyens et compétences pour répondre aux problématiques juridiques des bénéficiaires**

Reconnaissant l'importance des enjeux juridiques dans l'accompagnement des personnes en situation de précarité, Alteralia met en place une stratégie complète pour se doter des moyens et compétences nécessaires à la gestion efficace de ces problématiques.

Les actions principales identifiées pour cette stratégie comprennent :

- **La création d'un service juridique transversal (adulte et enfant)** • Créer un service juridique interne à partir de référents juridiques nommés et formés sur chaque site. En complément, recrutement d'un juriste permanent ou contractualisation avec un cabinet spécialisé ou sollicitation d'une mission de mécénat de compétences ou d'une association juridique. Ce renforcement juridique permettra de mieux naviguer dans les méandres des législations et réglementations affectant les bénéficiaires, offrant ainsi un soutien crucial dans la défense de leurs droits et intérêts.
- **La structuration d'une veille juridique** • Effectuer une veille juridique continue qui alimente la pratique et la compréhension des évolutions législatives et réglementaires affectant les personnes accueillies. Cette veille pourrait être synthétisée dans une newsletter juridique trimestrielle pour tenir les équipes et les partenaires informés des dernières tendances et changements légaux qui pourraient impacter les bénéficiaires.
- **La participation à des conférences et événements** • S'engager activement dans le réseau des professionnels de l'action sociale par la participation à des conférences et des événements. Cela permet non seulement de rester informé sur les questions juridiques, notamment le droit au séjour, mais aussi de renforcer la visibilité de l'association dans ces milieux professionnels.

**Cette stratégie de renforcement des capacités juridiques est essentielle pour Alteralia afin d'assurer que tous les bénéficiaires reçoivent le soutien juridique nécessaire. En intégrant ces ressources et compétences, l'association améliore sa capacité à défendre efficacement les droits et les intérêts de ceux qu'elle accompagne.**

### > **Stratégie 7 — Se structurer pour répondre à des AMI et appels à projets, seuls ou avec des partenaires**

Alteralia s'engage à optimiser la structure organisationnelle de l'association afin de répondre efficacement aux appels à manifestation d'intérêt (AMI) et aux appels à projets, que ce soit en autonomie ou en collaboration avec des partenaires. Cette stratégie vise à maximiser les opportunités de financement et de partenariat, renforçant ainsi la capacité à développer et à étendre les services.

Les actions principales identifiées pour cette stratégie comprennent :

- **Des actions collectives coordonnées** • Identifier et engager des partenaires stratégiques qui peuvent compléter l'expertise de l'association ou élargir sa portée. Coordonner les efforts avec les partenaires pour proposer des réponses cohérentes et complètes aux appels à projets. Cette approche collaborative permet de combiner des ressources et des expertises variées, augmentant ainsi les chances de succès, dans un environnement de plus en plus concurrentiel.
- **La création de groupes de travail ad hoc** • Former un groupe de travail dédié pour chaque appel à projet envisagé, qui se réunirait pour échanger sur les idées et les stratégies de réponse. Ces groupes de travail permettront un partage d'idées enrichissant et garantiront que toutes les propositions sont bien alignées avec les objectifs de l'association et les besoins des bénéficiaires. S'appuyer sur les compétences des professionnels d'Alteralia ayant une expérience préalable dans des projets similaires aux AMI ciblés. Investir dans la formation des équipes, en les préparant spécifiquement à la rédaction et à la gestion de projets dans le cadre des AMI. Cela inclut des ateliers sur les meilleures pratiques de rédaction de propositions et de gestion de projets financés.

**En mettant en œuvre ces actions, Alteralia se positionne idéalement pour tirer parti des opportunités d'AMI et d'appels à projets, ce qui est essentiel pour le développement continu et l'expansion de ses services. Cette stratégie renforce la capacité à innover et à répondre efficacement aux défis sociaux complexes, tout en soutenant la mission de service aux populations vulnérables.**

# Enjeu 3

## Faire d'Alteralia un acteur reconnu pour l'expertise des professionnels et le savoir expérientiel des bénéficiaires

Alteralia s'engage à consolider sa réputation en tant qu'acteur clé dans le secteur de l'action sociale, reconnu pour l'expertise de ses professionnels et le savoir expérientiel de ses bénéficiaires. Cette ambition se traduit par la mise en place de stratégies ciblées visant à documenter et partager les pratiques innovantes et les compétences acquises au fil des interventions. En valorisant ces connaissances, Alteralia renforce son impact et sa visibilité, tout en favorisant une culture d'innovation et d'excellence au sein de l'association.

### > Stratégie 8 — Documenter les expertises, savoirs expérientiels et les pratiques innovantes de l'association

Alteralia s'engage à capitaliser sur ses richesses internes en documentant et en partageant les expertises, les savoirs expérientiels et les pratiques innovantes développées au sein de l'association. Cette stratégie vise à valoriser le travail des équipes et à encourager une culture de l'innovation continue, renforçant ainsi l'impact et la reconnaissance.

Les actions principales identifiées pour cette stratégie comprennent :

- **La valorisation de l'expérience en matière de mise à l'abri** • Documenter et partager les approches réussies, telles que l'utilisation de gymnases pour la mise à l'abri d'urgence, afin de servir de référence pour les situations similaires à l'avenir et pour d'autres organisations.
- **La sollicitation de contributions des différents sites** • Encourager chaque site à identifier et à signaler les pratiques innovantes qui sont mises en œuvre localement. Ces informations seront ensuite compilées et partagées en interne pour inspirer et informer toutes les parties prenantes de l'association.
- **La transformation des pratiques de terrain en objets d'étude** • Collaborer avec des universitaires pour étudier les méthodes et approches d'Alteralia, facilitant ainsi la publication de travaux dans la presse spécialisée et les cercles de recherche. Participer à des recherches participatives pour mettre en valeur et tester l'efficacité des interventions.

**En mettant en œuvre ces actions, Alteralia non seulement renforce ses propres capacités par le partage et l'amélioration continue des connaissances, mais elle contribue également à l'avancement général des pratiques dans le domaine de l'accompagnement social. Cette stratégie d'innovation et de partage de connaissances est cruciale pour rester à la pointe du secteur et pour améliorer continuellement les services proposés aux bénéficiaires.**

### > Stratégie 9 — Développer la communication externe

Reconnaissant l'importance d'une communication efficace pour le succès de ses missions, Alteralia met en œuvre une stratégie pour améliorer sa communication externe. Cette stratégie vise à accroître la visibilité de l'association, à valoriser ses actions et ses partenariats.

Les actions principales identifiées pour cette stratégie comprennent :

- **Le développement d'outils de communication** • Utiliser et améliorer les outils de communication tels que les flyers, les plaquettes, le site internet et l'intranet, ainsi que les goodies pour assurer une présence cohérente et professionnelle. Lancer une newsletter régulière pour informer les abonnés des dernières nouvelles, des témoignages des usagers, et des succès de l'association est également envisagé.

- **Les success stories** • Valoriser les expériences et parcours des bénéficiaires, mais aussi des professionnels qui les accompagnent. Mettre en avant les réussites et les actions spécifiques de l'association pour illustrer l'impact de son travail.
- **La création d'événements** • Organiser des journées dédiées aux partenaires pour renforcer les relations existantes et en créer de nouvelles, tout en partageant les succès et les projets futurs.
- **La valorisation des partenariats existants** • Organiser des portes ouvertes et participer à des forums des associations pour mettre en avant les collaborations réussies lors d'événements significatifs.
- **La participation active aux manifestations** • S'inscrire et participer activement à des journées thématiques telles que la journée mondiale de l'enfance, la journée de la lutte pour le droit des femmes, et la journée des réfugiés pour augmenter la visibilité et l'engagement d'Alteralia dans ces causes importantes.

**Cette stratégie de communication externe permettra à Alteralia de renforcer sa présence dans le secteur de l'action sociale, d'améliorer son image de marque et de soutenir efficacement ses objectifs à long terme en touchant un public plus large et plus engagé.**

### > Stratégie 10 — S'inscrire dans des actions de plaidoyers

Alteralia s'engage à intensifier ses efforts de plaidoyer pour influencer positivement les politiques et pratiques touchant ses bénéficiaires. En s'inscrivant activement dans des réseaux et des initiatives de collaboration tant au niveau local qu'international, l'association vise à renforcer son rôle d'acteur clé dans la défense des droits et dans le soutien des populations vulnérables.

Les actions principales identifiées pour cette stratégie comprennent :

- **L'intensification de la participation à des groupes de réflexion inter-associatifs et des réseaux** • Participer activement à des groupes de réflexion pour collaborer sur des problématiques communes, échanger des idées et coordonner des efforts de plaidoyer. Rejoindre des réseaux inter-associatifs, professionnels et institutionnels pour partager des ressources, des connaissances et pour renforcer l'influence d'Alteralia dans les décisions politiques et sociales.
- **L'engagement dans des actions de coopération internationale** • Participer à des initiatives de coopération internationale et à des actions humanitaires pour étendre l'impact et partager les expériences et pratiques d'Alteralia avec des partenaires à l'étranger.

**En déployant ces actions, Alteralia non seulement amplifie sa voix dans les sphères d'influence mais contribue également à façonner un environnement plus juste et équitable pour tous. Cette stratégie de plaidoyer permet à l'association de jouer un rôle actif dans les changements sociaux et sociétaux.**

**Ce projet construit collectivement sera également mis en œuvre par l'ensemble des forces vives de l'association. Une attention particulière sera portée sur la dimension écologique, afin de s'assurer que tous les projets et actions du projet associatif prennent en compte les aspects de durabilité et d'impact écologique.**



# Les principaux partenaires

Notre action se construit en étroite collaboration avec les pouvoirs publics, les collectivités territoriales, les acteurs du secteur social, de l'enseignement, de la formation, du soutien à la parentalité et les entreprises partenaires. Nous tenons à les remercier ici.



**MINISTÈRE  
DU TRAVAIL, DE LA SANTÉ,  
DES SOLIDARITÉS  
ET DES FAMILLES**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**MINISTÈRE  
DE LA JUSTICE**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**MINISTÈRE  
DE L'ÉDUCATION  
NATIONALE,  
DE L'ENSEIGNEMENT  
SUPÉRIEUR  
ET DE LA RECHERCHE**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**MINISTÈRES  
AMÉNAGEMENT  
DU TERRITOIRE  
TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**MINISTÈRE  
DE L'INTÉRIEUR**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**PRÉFET  
DE LA RÉGION  
CENTRE-VAL  
DE LOIRE**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**PRÉFET  
DE LA RÉGION  
D'ÎLE-DE-FRANCE**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**PARIS**

**seine-saint-denis**  
LE DÉPARTEMENT



**IVRY**  
s/SEINE



**Saint  
Denis**



ville de  
**BUC**



**Fontenay-  
sous-Bois**

Et tant d'autres encore !



Directeur de la publication : Mehdi Mokrani.  
Photos : © Alteralia, iStock.  
Janvier 2025.



Alteralia • 51 rue de la Commune-de-Paris, 93300 Aubervilliers  
Téléphone : 0143522969 • Courriel : [contact@alteralia.fr](mailto:contact@alteralia.fr)